

Premiers éléments de bilan de la démarche presque Zéro déchet des familles du quartier d'Arlac de Mérignac au 30 avril 2018

Nous avons évalué le potentiel de déchets évités avec deux mois de référence octobre et avril.

Il y a 42 familles pour 153 habitants.

Il est vrai qu'une grande partie des familles étaient déjà sensibilisées à la prévention des déchets.

La projection de production de déchets poubelle noire sur un an sur la base du mois d'Octobre, mois zéro, est de 6789 kg pour les 153 habitants ou 42 familles, soit 44 kg habitant, même avec une marge d'erreur de 10%, on est loin des ratios de la Métropole.

Le DEFI a permis de gagner 29 % soit 1953 kg, près de 2 tonnes sur une projection de 12 mois, soit 31 kg/n habitant. A savoir, la production moyenne de déchets sur BDX MPOLE est 248 kg/n habitant!

En ce qui concerne les recyclables, poubelle verte, la projection de production de déchets poubelle verte sur un an sur la base du mois d'Octobre, mois zéro, est de 4836 KG. Le DEFI a permis de gagner 20% soit 800 kg. Nous sommes passés de 25 kg à 20 hg/an/habitant sur le DEFI.

Il y a bien sûr une marge d'erreur et approximation, mais on peut conclure que la prévention des déchets est le moyen le plus efficace pour réduire la production de déchets.

Opération presque zéro déchet de la famille

Des exemples de mise en œuvre de modifications des comportements ou des achats

Les modifications mises en œuvre afin de tendre vers le zéro déchet :

Par exemple *Avant l'opération ce qui était fait :*

- *compostage*
- *achat de légume à l'AMAP*
- *achat de certains produits en vrac (riz, amande, couscous)*
- *tri systématique des déchets*
- *une attention particulière au gaspillage*
- *pas d'achat de plats cuisinés ou de façon exceptionnelle*
- *une cuisine faite maison*

Ce qui n'était pas fait par exemple :

- *stop pub*
- *si certains produits étaient écologiques avec une utilisation du vinaigre blanc et bicarbonate pour certains usages, il n'y avait pas de réflexion poussée sur la réduction des déchets et emballage pour les produits ménagers d'usages courants.*
- *Idem pour certains produits comme les goûters, les petits déjeuners, notamment*

Ce qui a été mis en œuvre rapidement par exemple:

- la fabrication des produits ménagers comme le liquide vaisselle, linge et les récurrents.
- Une attention plus particulière au tri.
- Une augmentation de l'achat de produits en vrac.
- La fabrication des yaourts
- Autres exemples

Ce qui a été mis en œuvre progressivement par exemple:

- L'arrêt d'achat de certains produits au supermarché comme la viande, la charcuterie (jambon) et l'achat systématique au détail sans emballage avec récipient maison.
- L'arrêt des Sopalin, coton démaquillant
- La transformation du petit déjeuner pour certains membres de la famille avec céréales en vrac, zéro biscuit
- La moindre utilisation et la substitution partielle de certains produits d'usage personnel comme la mousse à rasée par le savon à barbe, le shampoing par le shampoing sec, les gels douche par le savon de Marseille. Si l'arrêt de certains de ses produits n'est pas complet, l'usage reste exceptionnel.
- La transformation des goûters et des petits déjeuners très générateurs d'emballages.
- L'augmentation de l'achat en vrac (farine sucre sel poivre pâte (un peu).
- Epilation électrique à la place des bandes cire jetables.

Ce qui a été abandonné ou repoussé par exemple :

- le dentifrice au bicarbonate pâte à tartiner confiture maison
- le liquide lave-vaisselle
- les mouchoirs papiers mais composté
- hygiène féminine
- quelques produits alimentaire gruyère, lardon (en cours)

Marge de progression par exemple:

- achat en vrac sur certains produits (huile vinaigre condiment notamment)
- mouchoirs produits d'hygiène,
- journaux, reste un abonnement quotidien, 1 kg semaine.
- Et multiples petites choses

Sur le plan pratique, les principaux freins rencontrés sont par exemple (le déficit de commerces de proximité, la dispersion des sources d'approvisionnement (super marché, marché, biocoop, recharge, so bio, petits commerces), des prix parfois très élevés, pourquoi le vrac est parfois plus cher que le détail, les différences de goût notamment pour les enfants et ados, le temps passé etc),

Les points positifs sont par exemple (la qualité des produits, la satisfaction d'y arriver, la satisfaction de fabriquer soi-même, des économies financières pour certains produits, le gain

écologique individuel et collectif, repenser sa consommation, permet une alimentation encore plus saine, réfléchir au sens de la consommation etc).